

物流职业生涯规划书【1】

一、前言

一个人如果没有了规划，那么就会像船没有了帆一样而失去方向，职业生涯与发展规划就像黑暗中的明灯，为我们照亮了前进的方向！

二、专业介绍：

1、物流概念：所谓物流，即物质资料从供给者到需求者的实体运动过程。它是运输、储存、流通加工等环节的有机结合。

2、物流管理专业课程设置范围：包括经济、会计、贸易、管理、法律、信息资源管理、计算机等方面的基本理论和专业知识。

3、物流管理专业核心课程：物流企业管理、供应链管理、采购与供应管理、运输管理、仓储管理、物流设计案列

4、物流管理是在物流工程之后的新生，作为第三方利润源的它主要力足与商业部门和决策部门。

5、说起物流，大家就会想起第三方物流，电子商务，市场营销等。谈到物流名校，我们就会想到北京物资大学，他也是中国最早开办的物流专业大学，然后就是上海师范大学，华天学院，再就是长春大学。

三、影响

随着我国社会主义市场经济体系建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。而代物流是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施。这与传统物流把它仅看作是

四、现状

放眼那些做物流出生的前辈师兄师姐们都在，都在 运输，仓储，流通加工，包装，装卸，搬运，配送，信息，铁路运输，海洋运输，航空运输，公路运输，管道运输.

处理货代 码头，造船公司，大型仓库，车辆调度，物流配送 及管理人员，企业物流专员 物流调度员 物流方案策划人，这些岗位上工作。在这个专业的知名人士有陆桥运输委员会秘书长林备战， 汉堡港务局局长 Wolfgang Hurtienne, , , , 建丰国际物流(上海)张士建， 中国物联网秘书长柏斯维， 皓瞻国际物流公司向平，永翔通国际货代公司彭胜军，这些人每年都能够给所在公司带来上亿的收入。而全世界在这个领域比较知名的企业有 UPS(联合包裹)公司， FedEx (联邦快递， 德国邮政世界网简称 DPWN， TPG(荷兰邮政集团)， 日通公司，Ryder(莱德系统公司)。在中国做的最好的是中国远洋物流有限公司， 中邮物流有

限责任公司， 、中远国际货运有限公司(招商局物流集团有限公司， 锦程国际物流集团)，天津大田集团有限公司、中国物资储运总公司(中国物资储运总公司)、中铁集装箱运输有限责任公司(山东海丰国际航运集团有限公司)、中铁行包快地有限责任公司。

在校规划

1、掌握理论知识

- (1)掌握理解物流管理专业所设课程
- (2)掌握物流管理的基本理论知识了解物流管理发展最新动态

2、能力素质结构

- (1)具备物流管理的应用程序操作能力
- (2)具备物流信息组织、分析研究、传播与开发利用基本能力
- (3)能进行物流系统分析、设计和规划，具有物流管理的基本能力。

环境介绍：目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重

要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营管理之中。但是我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。因此需要学好专业知识，提高综合素质，才能把握住机遇，创造自己美好人生。

五、职业定位

可供职业选择：

作为物流管理专业的毕业生可在物流企业、货运公司、商贸企业、工商企业各级经济管理部门、和与物流相关的铁路、航空、港口等从事物流工作，一般企业里的物流岗位有仓库(收发货、保管)、计划、采购、运输管理、进出口关务、物流企业里岗位主要是操作、销售、客服，物流企业类型：有做运输的、有做报关的、有做货代的、有做仓库的、有做物流咨询策划的、有做把上面几种服务集成物流服务的。

自我职业定位：

我更倾向于从商而不是从政，因此会选择在物流企业或工商企业、商贸企业中工作，而在企业物流各个环节中都是围绕着成本与服务而展开的，可见成本与服务在物流中有举足轻重的地位，因此我又更倾向于企业物流中成本与服务的岗位(如物流企业财会部门、销售部门)。

六、计划实施

1、短期目标：在大二、大三学好各门专业课程及相关重要课程，通过物流师考试，假期在相关物流公司进行实习操作。

2、中期目标：做好职业生涯的基础工作，熟悉工作环境，积累人际关系，加强沟通，虚心求教、学习，初步找到适合自身发展的工作环境、岗位。

3、长期目标：2016-2018年：在物流企业基础岗位工作，积累工作经验。在工作期间，充分利用好时间扩展、补充所需的知识和技能。

2019-2021年：在原来企业做上一名中层管理者，成功管理自己的下属，加强与上级的沟通，充分利用自己的工作条件扩大社交圈，重视同学交际，重视和每个人的交往。

„年以后：到一家外资物流公司，学习跨国企业先进的管理理念，丰富的管理经验和先进的科学技术，争取当上一名外资企业中级物流经理。

七、评估调整

规划评估：

目标是否被实现了，应进行评估，进行总结。一般情况下，我将会每年做一次评估规划，当出现特殊情况时，我会随时评估并进行相应的调整，对自己的努力程度及目标是否可实现进行评估，以使自己更能适应社会发展的需要。

规划调整：

只要自己不断努力，持之于恒，坚持不懈，心中紧记自己的理想，那么那些目标将离我们越来越近。在这个信息、经济高速发展的时代没有什么是一成不变的，现实社会中种种不确定因素的存在，会使我们与原来制定的职业划目标有所出入，所以我

会及时、准确的对规划方案做出修订或改进。虽然计划不如变化，但可以进行适时调整，以此抓住机遇、把握好机遇！

八、结束语

计划的制定是一个重要方面，但更重要的是能脚踏实地去做好每一件事情，一步一个脚印，并能持之于恒，那么任何坎坷曲折都不能阻挡我们前进的步伐，这样才能扬起自信的风帆将理想之船驶向目标的彼岸！

1、家庭环境：所在家庭是一个很普通的家庭，同时家人、亲戚朋友对自己寄予厚望，亲戚朋友基本上是普通民众，没有特别的关系背景，因此需要靠自己闯出未来，兴旺家族。

2、学校环境：所在学校是一个民办的本科院校，但事在人为、天道酬勤，同时所学专业很有前景(职业环境中详细介绍)。

3、社会环境：现在就业形势严峻，找到一份令自己满意的好工作很难，因此应在大学中好好利用时间，不能虚度光阴，应充分利用时间提高自己各方面的素质，为自己的就业打好基础，做好准备。

4、职业环境：随着我国社会主义市场经济体系建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营管理之中。但是我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。因此需要学好专业知识，提高综合素质，才能把握住机遇，创造自己美好人生。

物流职业生涯规划书【2】

一、前言

一个人如果没有了规划，那么就会像船没有了帆一样而失去方向，职业生涯与发展规划就像黑暗中的明灯，为我们照亮了前进的方向！

二、自我分析

1、自我兴趣盘点：读一些名著、听音乐、上网(看一些经典影片)、喜欢玩羽毛球、篮球等。

2、自我优势盘点：积极进取、能有一个良好的心态、脚踏实地、持之以恒、能认真细心、有条理有计划做好每一件事、动手能力较强、有责任心。

3、自我劣势盘点：有时候过于固执、人生阅历还不是很丰富、虽然能全面去看待一件事情、但系统分析问题的能力还不够。

4、自我劣势克服：把握好机会，积极参加社会实践，增加参加社会实践的次数，从而增加人生阅历。处理问题时一分为二而不是片面地去对待，努力完善对问题的系统分析能力。充分利用校园现有资源与环境，博览群书，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，从而全面提高个人综合素质。

三、职业分析

专业介绍：

1、物流概念：所谓物流，即物质资料从供给者到需求者的实体运动过程。它是运输、储存、流通加工等环节的有机结合。

2、物流管理专业课程设置范围：包括经济、会计、贸易、管理、法律、信息资源管理、计算机等方面的基本理论和专业知识。

3、物流管理专业核心课程：物流企业管理、供应链管理、采购与供应管理、运输管理、仓储管理、物流案例分析等。

4、物流管理专业学生应有的知识和能力： 1、 知识结构

(1)掌握理解物流管理专业所设课程

(2)掌握物流管理的基本理论知识了解物流管理发展最新动态

2、 能力素质结构

(1)具备物流管理的应用程序操作能力

(2)具备物流信息组织、分析研究、传播与开发利用基本能力

(3)能进行物流系统分析、设计和规划，具有物流管理的基本能力。

环境介绍：

1、家庭环境：所在家庭是一个很普通的家庭，同时家人、亲戚朋友对自己寄予厚望，亲戚朋友基本上是普通民众，没有特别的关系背景，因此需要靠自己闯出未来，兴旺家族。

2、学校环境：所在学校是一个民办的本科院校，但事在人为、天道酬勤，同时所学专业很有前景(职业环境中详细介绍)。

3、社会环境：现在就业形势严峻，找到一份令自己满意的好工作很难，因此应在大学中好好利用时间，不能虚度光阴，应充分利用时间提高自己各方面的素质，为自己的就业打好基础，做好准备。

4、职业环境：随着我国社会主义市场经济体系建立、

世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营管理之中。但是我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。因此需要学好专业知识，提高综合素质，才能把握住机遇，创造自己美好人生。

四、职业定位

可供职业选择：

作为物流管理专业的毕业生可在物流企业、货运公

司、商贸企业、工商企业各级经济管理部门、和与物流相关的铁路、航空、港口等从事物流工作，一般企业里的物流岗位有仓库(收发货、保管)、计划、采购、运输管理、进出口关务、物流企业里岗位主要是操作、销售、客服，物流企业类型：有做运输的、有做报关的、有做货代的、有做仓库的、有做物流咨询策划的、有做把上面几种服务集成物流服务的。

自我职业定位：

我更倾向于从商而不是从政，因此会选择在物流

企业或工商企业、商贸企业中工作，而在企业物流各个环节中都是围绕着成本与服务而展开的，可见成本与服务在物流中有举足轻重的地位，因此我又更倾向于企业物流中成本与服务的岗位(如物流企业财会部门、销售部门)。

五、计划实施

1、短期目标：在大二、大三学好各门专业课程及相关重要课程，通过物流师考试。

2、中期目标：在大三开始接触社会，平时找上一份兼职，假期能在一个物流企业进行实习，为做好职业生涯的基础工作，熟悉工作环境，积累人际关系，加强沟通，虚心求教、学习，初步找到适合自身发展的工作环境、岗位。

3、长期目标：2014-2016年：在物流企业基础岗位工作，积累工作经验。在工作期间，充分利用好时间扩展、补充所需的知识和技能。

2017-2019年：在原来企业做上一名中层管理者，成功管理自己的下属，加强与上级的沟通，充分利用自己的工作条件扩大社交圈，重视同学交际，重视和每个人的交往。

2019年以后：到一家外资物流公司，学习跨国企业先进的管理理念，丰富的管理经验和先进的科学技术，争取当上一名外资企业中级物流经理。

六、评估调整

规划评估：

目标是否被实现了，应进行评估，进行总结。一般情况下，我将会每年做一次评估规划，当出现特殊情况时，我会随时评估并进行相应的调整，对自己的努力程度及目标是否可实现进行评估，以使自己更能适应社会发展的需要。

规划调整：

只要自己不断努力，持之于恒，坚持不懈，心中紧记自己的理想，那么那些目标将离我们越来越近。在这个信息、经济高速发展的时代没有什么是一成不变的，现实社会中种种不确定因素的存在，会使我们与原来制定的职业划目标有所出入，所以我会及时、准确的对规划方案做出修订或改进。虽然计划不如变化，但可以进行适时调整，以此抓住机遇、把握好机遇!

七、结束语

计划的制定是一个重要方面，但更重要的是能脚踏实地去做好每一件事情，一步一个脚印，并能持之于恒，那么任何坎坷曲折都不能阻挡我们前进的步伐，这样才能扬起自信的风帆将理想之船驶向目标的彼岸!